

群體創意衛教技巧

Creative teaching skills

根秀欽

大仁科技大學護理系講師

台灣自從開放有線電視後，SNG 轉播車到處可見各級政府在媒體的暴露頻率大增，也競相行銷自己，在衛生教育方面也競相運用各種媒體通路和媒介物及代言人以活化教育或宣導的方法，也因此很多行政長官及衛生教育工作人員誤以為將教育宣導活動辦得活潑、有聲有色就是創意衛教，而忽略了衛生教育的本質是要運用教育的方法改善民眾的健康生活習慣。

「創意衛教」並不只是「活潑衛教」，所謂創意衛教除了指衛生教育方法不流於說教，演講法，而應活潑化外，更應檢討思考過去所做的那些有效？那些沒效？重新定位教育對象的語言特質、閱聽習慣、社經水準、文化差異、該項問題的嚴重度、發生問題的原因及可能解決的方法等，而不是只在教育型態上琢磨，真正的創意衛教應以解決問題的角度切入，如何運用可能的資源？可能的方法？可能的通路？可能的媒介？將欲改善的問題清楚呈現，讓民眾清楚知道該做什麼？如何做？透過這樣的教育後能達成部份行為的改善而改善健康問題，而不是參加多場嘉年華會，最後的健康習慣依然故我。